

PLANO DE TRABALHO

1 DADOS CADASTRAIS

1.1 – IFSUL				
Nome: INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA SUL-RIO-GRANDENSE			CNPJ: 10.729.992/0001-46	
Endereço: Rua Gonçalves Chaves, nº 3218 – Centro				
Cidade: Pelotas	UF: RS	CEP: 96015-560	DDD/Fone/Fax: (53) 3026-6050	Esf. Administrativa: Federal
Conta Corrente:	Banco: UG: 158126	Agência: Gestão: 26436	Praça de Pagamento:	
Nome do Dirigente da Entidade Proponente: Flávio Luis Barbosa Nunes			CPF do Dirigente: 517.814.680-87	
C. I / Órgão Expedidor/Data: 7036691538/SS/PRS/26-10- 2006	Cargo: Professor do Ensino Básico Técnico e Tecnológico	Função: Reitor	Matrícula no SIAPE: 274702	
Endereço: Rua Gonçalves Chaves, 3218			CEP: 96015-560	
1.2 – FUNDAÇÃO				
Nome: Fundação Ênio de Jesus Pinheiro Amaral de Apoio ao Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense - FAIFSUL			CNPJ: 02.321.624/0001-36	
Endereço: Rua Gonçalves Chaves, 3218				
Cidade: Pelotas	UF: RS	CEP: 96015-560	DDD/Fone/Fax:	Esf. Administrativa: Fundação Privada
Conta Corrente 100-6	Banco: 104 - CEF	Agência: 0856	Praça de Pagamento:	
Nome do Dirigente da Entidade Proponente: Osmar Renato Brito Furtado			CPF do Dirigente: 563.329.800-44	
C. I / Órgão Expedidor/Data: 3032453726/SSP/RS/04-03- 2016	Cargo: Professor Ensino Básico Técnico e Tecnológico	Função: Presidente da FaIFSul	Matrícula no SIAPE: 2614007	
Endereço: Rua Gonçalves Chaves, 3218			CEP: 96015-560	

2 PROJETO

2.1 DESCRIÇÃO DO PROJETO	
• – TÍTULO:	Projeto de Extensão Ações Festival - Agricultura e Pecuária
• – INÍCIO:	Julho de 2023
• – TÉRMINO:	Dezembro de 2023
• – COORDENADOR:	Celso Silva Gonçalves
• – SUPERVISOR FINANCEIRO:	Miguel Angelo Pereira Dinis
2.2 – OBJETO/OBJETIVOS	
<p>Realização das Feiras Binacionais de Produtos e dos Fóruns Binacionais de Debates Fronteiriços, com ações que buscam contribuir para o fortalecimento da integração econômica, turística e cultural Brasil/Uruguai, através de ações de pesquisa, diagnóstico, inovação, qualificação, elaboração e execução de projetos que visem o desenvolvimento da Fronteira Livramento/Rivera, a preservação do Bioma Pampa e o crescimento e qualificação do turismo, da gastronomia fronteiriça, da ovinocultura, da produção de vinhos, da olivicultura, da produção de mel e demais produtos regionais.</p> <p>- Feiras Binacionais de Produtos:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Feira Binacional do Azeite de Oliva2. Feira Binacional do Cordeiro3. Feira Binacional do Vinho4. Feira Binacional do Mel5. Feira Binacional da Erva-Mate6. Feira Binacional dos Produtos da Terra7. Feira Binacional do Leite e Seus Derivados <p>- Fóruns Binacionais de Debates Fronteiriços</p> <ol style="list-style-type: none">1. Fórum Binacional do Azeite de Oliva2. Fórum Binacional da Produção Local e Orgânica3. Fórum Binacional do Cordeiro4. Fórum Binacional do Leite e derivados5. Fórum Binacional do MEL	
2.3 – JUSTIFICATIVA	
<p>O Fronte(i)ra - Festival Binacional de Enogastronomia –constitui como um momento de valorização da gastronomia e produção local. Desde o primeiro festival, procurou-se valorizar os saberes e fazeres locais, prestigiando os diversos grupos da sociedade, como produtores, restaurantes, grupos de terceira idade, comerciantes, chamando-os a participar das diferentes atividades propostas, sendo estes participantes de ações em prol do desenvolvimento local, com caráter sustentável, pela valorização dos elementos da natureza, biodiversidade e sua conservação.</p> <p>Assim, o Fronte(D)ra, também visa valorizar o potencial enogastronômico, tornando-se uma atração importante na divulgação da gastronomia regional, de ingredientes e produtos locais, das safras e das colheitas, potencializando a escolha da Fronteira como um destino enoturístico e gastronômico singular, que une duas comunidades de países fronteiriços, separados apenas por uma linha imaginária.</p> <p>O desenvolvimento econômico da fronteira passa pela valorização da produção local com destaque para o rebanho ovino, a vinicultura, o azeite de oliva, o mel e o arroz, e também a recuperação, mostra e valorização dos saberes e fazeres culinários tradicionais da região, são aspectos cada vez mais destacados no festival.</p> <p>Os municípios de Sant’Ana do Livramento e de Rivera sobressaem-se como produtores de arroz, não apenas para consumo local, como para exportação. Segundo o IRGA, a área do município, plantada em 2022, corresponde a 8508 hectares, com um rendimento médio de 7.870 quilos por hectare. Além das grandes propriedades produtoras de arroz, podemos ressaltar as propriedades de pequenos agricultores e descendentes de quilombolas, que têm investido na plantação do arroz orgânico.</p> <p>O Rio Grande do Sul apresenta o segundo maior rebanho ovino do Brasil e, no estado, Santana do Livramento é o município que lidera a produção de ovinos, com 346.683 cabeças em média, mais de 1.400 produtores, quatro agroindústrias específicas e um frigorífico para abate de ovinos, e integra o projeto Rota do Cordeiro e o Festival Binacional de Enogastronomia, desenvolve ações alinhadas com o projeto desde sua VI edição. A qualidade da carne de ovinos da região é tradicional e o abate para esse fim substituiu, em volume, a tradicional tosa para a indústria da lã.</p> <p>Cabe um destaque para a produção de mel, o Rio Grande do Sul é o maior produtor de mel do Brasil, sendo o município de Sant’Ana do Livramento o maior produtor do Estado e um dos 5 maiores do Brasil. O município produz 401 toneladas de mel ao ano, onde 75% da produção é exportada.</p>	

A região da campanha também se destaca em relação à vitivinicultura, cerca de 10% dos vinhos finos e espumantes produzidos no Brasil, são elaborados com uvas colhidas nesta região fronteira do Rio Grande do Sul. A região possui Selo de Indicação Geográfica, homologado pelo INPI.

Outra atividade de destaque e apresenta crescimento na região é a produção de oliveiras. O Rio Grande do Sul é hoje o maior produtor do Brasil, possui 3.464 hectares de plantações de azeitona, apresentando um grande potencial produtivo, devido às condições climáticas e áreas próprias ao cultivo. E o município de Sant'Ana do Livramento destaca-se no estado, tendo atualmente vinte e seis produtores, representando 266,20 hectares de áreas ocupadas com olivais, assim como três indústrias de processamento de azeitonas (lagares). Do lado uruguaio, a produção de oliveiras e os lagares são uma tradição que vem do início do século XX, onde cerca de trinta variedades são cultivadas.

A agricultura familiar está presente nas pequenas propriedades, com a criação de gado, a produção de leite e a agricultura comercial. Sua produção abastece o mercado local, além de permitir o desenvolvimento de pequenas agroindústrias, que produzem geléias, doces, embutidos, produtos à base de mel, etc. O município conta com áreas de quilombolas, que trabalham a terra, como seus ancestrais.

O festival se consolida como uma oportunidade de realização de fóruns, espaço para discussão, apresentação de casos, troca de experiências, apresentação de pesquisas e sistematização de propostas, aproveitando o potencial técnico da região, tendo em vista a existência de diversas universidades que atuam nas áreas econômicas da produção local, com isso se concretiza diversos fóruns: do Azeite de Oliva, do Mel, da Produção Local e Orgânica, do Cordeiro.

Além dos Fóruns, o Festival oportuniza espaço para realização de feiras de produtos produzidos na região, com a possibilidade de aproximar o produtor com a comunidade e dar maior visibilidade aos produtos da terra, com ênfase a qualidade, ao preço e as possibilidades diversas de uso gastronômico.

2.4 – RESULTADOS ESPERADOS

Com base nas ações propostas, os resultados esperados são os seguintes:

- Fortalecimento das ações de integração turística e cultural Brasil – Uruguai;
- Qualificação dos setores envolvidos, em especial o setor turístico-gastronômico;
- Valorização dos produtos locais, em parceria com pequenos produtores e agroindústrias, através das feiras de produtos regionais;
- Fortalecimento do diálogo e das parcerias entre instituições público privadas e representantes da comunidade fronteira, visando construir um projeto estratégico de desenvolvimento regional, com foco no turismo e na valorização das cadeias produtivas a ele associadas;
- Contribuição técnica para a preservação do Bioma Pampa, com o seu uso racional e sustentável;
- Alternativas para projetos que visem a sustentabilidade dentro da área da gastronomia e da produção de alimentos;
- Construção, em parceria com as instituições de ensino, de projetos de pesquisa, recuperação e valorização dos saberes e fazeres culinários tradicionais da fronteira;
- Contribuição para a capacitação do setor gastronômico em parceria com as instituições de ensino e empresários locais, tendo como base a produção local e a cultura alimentar fronteira;
- Valorização de projetos locais voltados ao Enoturismo e desenvolvimento de ações que divulguem a produção de vinhos na fronteira;
- Incentivo aos projetos relacionados ao Oleoturismo e divulgação dos azeites produzidos na região;
- Fortalecimento de projetos de Turismo Rural, que mostrem a riqueza e singularidade das lidas campeiras, da produção ovina e do modo de vida no Pampa gaúcho e uruguaio;
- Valorização da produção ovina, da qualidade da carne, seus diversos cortes e as possibilidades de uso na culinária, incentivando-a a tornar-se uma das marcas da gastronomia fronteira e conseqüentemente do turismo local;
- Valorização do mel na gastronomia da fronteira;
- Desenvolvimento de projetos de sustentabilidade, despertando o interesse do público pelas práticas que ajudem a preservar o meio ambiente.

3 FONTES E USOS

3.1 FONTES				
ESPECIFICAÇÕES	UNID	QTD.	VALOR UNITÁRIO	TOTAL
Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Exposições, Congressos e Conferências	Serviço	001	R\$ 39.000,00	R\$ 39.000,00
Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Festividades e Homenagens	Serviço	001	R\$ 39.000,00	R\$ 5.750,00
Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Taxa de Administração	Serviço	001	R\$14.000,00	R\$ 4.000,00
Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Serviços de Comunicação em Geral	Serviço	001	R\$ 29.000,00	R\$ 18.000,00
Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Serviços Gráficos e Editoriais	Serviço	001	R\$ 23.000,00	R\$ 13.250,00
TOTAL				R\$ 80.000,00
3.2 USOS				
ESPECIFICAÇÕES			%	VALOR
Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Exposições, Congressos e Conferências			48,75	R\$ 39.000,00
Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Festividades e Homenagens			7,19	R\$ 5.750,00
Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Taxa de Administração			5,00	R\$ 4.000,00
Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Serviços de Comunicação em Geral			22,50	R\$ 18.000,00
Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Serviços Gráficos e Editoriais			16,56	R\$ 13.250,00
TOTAL			100%	R\$ 80.000,00

4 CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

4.1 CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO							
META	ETAPA/FASE/AÇÃO	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		VALOR	PERÍODO	
			UNIDADE	QUANTIDADE		INÍCIO	TÉRMINO
1	Realização dos Fóruns: 1. Fórum Binacional sobre Mudanças Climáticas, Seca e Estratégias de Enfrentamento; 2. Fórum Binacional de Azeite de Oliva; 3. Fórum Binacional do Mel; 4. Fórum Binacional do Cordeiro; 5. Fórum Binacional do Leite e Derivados; 6. Fórum Binacional de Produção Local e Orgânica.	Contratação de empresa de produção de eventos para organização da logística e da realização dos fóruns; sonorização e materiais audiovisuais; serviços de comunicação;	Serviço	06	R\$ 40.000,00	julho/23	dezembro/23
2	Realização das Feiras: 1. Feira Binacional de Azeite de Oliva; 2. Feira Binacional do Mel; 3. Feira Binacional do Leite e Derivados; 4. Feira Binacional do Vinho; 5. Feira da Erva-mate; 6. Feira dos Produtos da Terra; 7. Feira do Cordeiro.	Contratação de empresa para montagem da estrutura das feiras (tendas, tablados, divisórias), material visual (identificação, sinalização, divulgação, entre outros)	Serviço	07	R\$ 40.000,00	julho/23	dezembro/23

5 PLANO DE APLICAÇÃO

5.1 PLANO DE APLICAÇÃO				
NATUREZA DA DESPESA	TOTAL DO CONVÊNIO	EXECUÇÃO PELO IFSUL	EXECUÇÃO PELA FUNDAÇÃO	OUTROS
ESPECIFICAÇÃO				
33.90.39-22 – Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Exposições, Congressos e Conferências	R\$ 39.000,00		R\$ 39.000,00	
33.90.39-23 – Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Festividades e Homenagens	R\$ 5.750,00		R\$ 5.750,00	
33.90.39-25 – Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Taxa de Administração	R\$ 4.000,00		R\$ 4.000,00	
33.90.39-47 – Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Serviços de Comunicação em Geral	R\$ 18.000,00		R\$ 18.000,00	
33.90.39-63 – Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Serviços Gráficos e Editoriais	R\$ 13.250,00		R\$ 13.250,00	
TOTAL GERAL	R\$ 80.000,00		R\$ 80.000,00	

6 PLANO DE APLICAÇÃO DETALHADO

6.1 PLANO DE APLICAÇÃO DETALHADO				
NATUREZA DE DESPESA	UNID	QUANTIDADE	TEMPO DE DURAÇÃO	TOTAL
ESPECIFICAÇÕES				
33.90.39-22 – Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Exposições, Congressos e Conferências	serviço	001	6 meses (jul/23 a dez/23)	R\$ 39.000,00
33.90.39-23 – Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Festividades e Homenagens	serviço	001	6 meses (jul/23 a dez/23)	R\$ 5.750,00
33.90.39-25 – Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Taxa de Administração	serviço	001	6 meses (jul/23 a dez/23)	R\$ 4.000,00
33.90.39-47 – Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Serviços de Comunicação em Geral	serviço	001	6 meses (jul/23 a dez/23)	R\$ 18.000,00
33.90.39-63 – Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Serviços Gráficos e Editoriais	serviço	001	6 meses (jul/23 a dez/23)	R\$ 13.250,00
TOTAL GERAL				R\$ 80.000,00

7 CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

7.1 CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO				
Meta(s)/ Etapa(s)	1º MÊS JUL/23	2º MÊS AGO/23	3º MÊS SET/23	4º MÊS OUT/23
1 – Realizar os fóruns de debates fronteiriços com o objetivo de gerar espaços de troca de conhecimento técnico-científico e a apresentação de pesquisas e a sistematização de propostas, em diferentes áreas relacionadas ao desenvolvimento da Fronteira e à Enogastronomia Fronteiriça.	R\$ 40.000,00			
TOTAL MÊS(R\$)	R\$ 40.000,00			
Meta(s)/ Etapa(s)	1º MÊS JUL/23	2º MÊS AGO/23	3º MÊS SET/23	4º MÊS OUT/23
2 – Realizar as Feiras: Feira Binacional de Azeite de Oliva, Feira Binacional do Mel, Feira Binacional do Leite e Derivados, Feira Binacional do Vinho, Feira da Erva-mate, Feira dos Produtos da Terra, Feira do Cordeiro.	R\$ 40.000,00			
TOTAL MÊS(R\$)	R\$ 40.000,00			

TOTAL DA FUNDAÇÃO PARA AS METAS	
Meta(s)/Etapa(s)	RS
1	R\$ 40.000,00
2	R\$ 40.000,00
TOTAL	R\$ 80.000,00

TOTAL GERAL DAS METAS	
Meta(s)/Etapa(s)	RS
2	R\$ 80.000,00
TOTAL	R\$ 80.000,00