

# PLANO DE TRABALHO

## 1 DADOS CADASTRAIS

<b>1.1 – IFSUL</b>				
Nome: INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA SUL-RIO-GRANDENSE			CNPJ: 10.729.992/0001-46	
Endereço: Rua Gonçalves Chaves, nº 3218 – Centro				
Cidade: Pelotas	UF: RS	CEP: 96015-560	DDD/Fone/Fax: (53) 3026-6050	Esf. Administrativa: Federal
Conta Corrente:	Banco: UG: 158126	Agência: Gestão: 26436	Praça de Pagamento:	
Nome do Dirigente da Entidade Proponente: Flávio Luis Barbosa Nunes			CPF do Dirigente: 517.814.680-87	
C. I / Órgão Expedidor/Data: 7036691538/SS/PRS/26-10- 2006	Cargo: Professor do Ensino Básico Técnico e Tecnológico	Função: Reitor	Matrícula no SIAPE: 274702	
Endereço: Rua Gonçalves Chaves, 3218			CEP: 96015-560	
<b>1.2 – FUNDAÇÃO</b>				
Nome: Fundação Ênio de Jesus Pinheiro Amaral de Apoio ao Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense - FAIFSUL			CNPJ: 02.321.624/0001-36	
Endereço: Rua Gonçalves Chaves, 3218				
Cidade: Pelotas	UF: RS	CEP: 96015-560	DDD/Fone/Fax:	Esf. Administrativa: Fundação Privada
Conta Corrente 100-6	Banco: 104 - CEF	Agência: 0856	Praça de Pagamento:	
Nome do Dirigente da Entidade Proponente: Osmar Renato Brito Furtado			CPF do Dirigente: 563.329.800-44	
C. I / Órgão Expedidor/Data: 3032453726/SSP/RS/04-03- 2016	Cargo: Professor Ensino Básico Técnico e Tecnológico	Função: Presidente da FaIFSul	Matrícula no SIAPE: 2614007	
Endereço: Rua Gonçalves Chaves, 3218			CEP: 96015-560	

## 2 PROJETO

<b>2.1 DESCRIÇÃO DO PROJETO</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• – TÍTULO: Agrário e Agricultura Familiar</li><li>• – INÍCIO: Junho de 2023</li><li>• – TÉRMINO: Dezembro de 2023</li><li>• – COORDENADOR: Celso Silva Gonçalves</li><li>• – SUPERVISOR FINANCEIRO: Miguel Angelo Pereira Dinis</li></ul>	Projeto de Extensão Ações Festival - Desenvolvimento
<b>2.2 – OBJETO/OBJETIVOS</b>	
<p>Realização das Feiras de produtos regionais com o objetivo de mostrar, valorizar e comercializar a produção de vinho, azeite, mel, queijos, ovinos e demais produtos tradicionais da Fronteira Santana do Livramento - Rivera e demais regiões do Brasil e Uruguai. Oportunidade para ampliar o conhecimento do público participante acerca da qualidade dos produtos, possibilitando uma aproximação maior entre produtores e consumidores. Serão organizadas 7 Feiras de Produtos Regionais:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Feira da Agricultura Familiar</li><li>2. Feira Binacional do Vinho</li><li>3. Feira Binacional do Azeite de Oliva</li><li>4. Feira Binacional do Mel</li><li>5. Feira Binacional do Queijo</li><li>6. Feira Binacional do Cordeiro</li><li>7. Feira de Artesanato da Fronteira</li></ol>	
<b>2.3 – JUSTIFICATIVA</b>	
<p>O Fronte(i)ra - Festival Binacional de Enogastronomia - acontece desde 2014 e este ano caminha para sua 8ª edição, com a responsabilidade de já ser um dos principais eventos do sul do Brasil e do Uruguai. O Festival acredita no turismo como um fértil caminho para o desenvolvimento da fronteira, e este deve ser muito bem planejado e trabalhado, a partir da riqueza e da diversidade de produtos locais, da singular gastronomia fronteiriça e das potentes formas de manifestações culturais.</p> <p>A região possui um turismo de compras consolidado desde a implantação dos freeshops, em 1986, que faz com que a fronteira Santana do Livramento – Rivera seja hoje o segundo destino turístico do RS em número de pessoas ao ano. A região carece de transformar outros importantes atrativos em produtos turísticos regionais, como é o caso do uso do cordeiro pela gastronomia local, do Enoturismo, do Oleoturismo, do Turismo Rural, entre outros. Estas ofertas possibilitariam prolongar o tempo de permanência dos turistas, que já procuram a região em função das compras, além de atrair novos visitantes.</p> <p>A região fronteiriça está localizada no bioma pampa, ecossistema que ocupa 2% do território brasileiro, ocorrendo apenas no Rio Grande do Sul, no Uruguai e na Argentina. O Pampa e a sua conservação são elementos chaves para o desenvolvimento local-regional em uma perspectiva endógena, de ativação de suas singularidades ambientais, culturais e enogastronômicas.</p> <p>O Rio Grande do Sul apresenta o segundo maior rebanho do Brasil e, no estado, o município de Santana do Livramento lidera a produção de ovinos, com 346.683 cabeças em média, mais de 1.400 produtores, quatro agroindústrias específicas e um frigorífico para abate de ovinos. Rivera também possui um rebanho significativo, que como em todo o Uruguai, busca atender a alta demanda de exportação. A qualidade da carne de ovinos da região é tradicional e o abate para esse fim substituiu, em volume, a tradicional tosa para a indústria da lã.1</p> <p>O município de Santana do Livramento é o maior produtor de mel do Estado e um dos 5 maiores do Brasil, produzindo 401 toneladas deste produto ao ano, onde 75% da produção é exportada. O Uruguai tem um total de 2.438 apicultores e 565.654 colmeias, onde Rivera é a campeã na produção de mel, com 278 apicultores registrados e 44.141 colmeias. A produção anual em Rivera é estimada em 1.060 toneladas, sendo em sua maioria exportada. 2</p> <p>A campanha também se destaca em relação à vitivinicultura, cerca de 10% dos vinhos finos e espumantes produzidos no Brasil são elaborados com uvas colhidas nesta área fronteiriça do Rio Grande do Sul. A região possui Selo de Indicação Geográfica, homologado pelo INPI (Instituto Nacional de Propriedade Industrial), certificando que o vinho daquela garrafa expressa as características do local no qual foi produzido. As áreas cultivadas cresceram ao longo dos últimos anos e ampliaram-se as atividades turísticas, envolvendo vinícolas brasileiras e uruguaias que oferecem além de seus produtos, passeios e visitas que demonstram seus processos produtivos associados a experiências gastronômicas. Somando-se a este polo de vinicultura, há na região de Rivera duas vinícolas que desenvolvem atividades importantes relacionadas ao enoturismo. Uma</p>	

delas dedica-se à produção de vinhos há gerações, seguindo uma tradição familiar, sendo uma das vinícolas mais tradicionais do Uruguai e da América do Sul.

Outra atividade de destaque e que também apresenta crescimento na região é a produção de oliveiras. O Rio Grande do Sul é hoje o maior produtor do Brasil, possui 3.464 hectares de plantações de azeitona, apresentando um grande potencial produtivo, devido às condições climáticas e áreas próprias ao cultivo. E Santana do Livramento destaca-se no estado, tendo atualmente vinte e seis produtores, representando 266,20 hectares de áreas ocupadas com olivais, assim como três indústrias de processamento de azeitonas (lagares). 3

A realização do festival de Enogastronomia ao longo destes anos, desde 2014, a nível de valorização dos produtores e produtos locais representa uma oportunidade ímpar, já que de acordo com o IBGE, censo de 2017 Sant'Ana do Livramento possui 2962 estabelecimentos rurais, onde praticamente 70% são de agricultores familiares, quilombolas, pecuaristas familiares e assentados da reforma agrária. Mais especificamente temos 1281 famílias assentadas, que desenvolvem atividades de bovinocultura de leite, pecuária de corte, produção de grãos (soja e milho principalmente), e cultura de subsistência, onde vendem a produção excedente. As 670 famílias de pecuaristas familiares se dedicam a criação de gado de corte e ovinocultura, os 220 estabelecimentos de agricultores familiares se dedicam ao trabalho hortaliças, fruticultura, e bovinos de leite. As 34 famílias quilombolas se dedicam a criação de gado e ovinocultura, essencialmente. Todos esses estabelecimentos ligados a produção local sejam de gado de corte, leiteiro, produzindo grãos e/ou hortaliças buscam organização na produção e comercialização de seus produtos, tanto que o município possui a COPERFORTE - Cooperativa Regional de Assentados da Região Fronteira Oeste Ltda, que opera junto ao PNAE E PAA, comercializando a produção de mais de 1.000.000 de litros de leite, mensais, também tem a Associação Santanense de Produtores de Hortifrutigranjeiros, com associados que atuam juntos na comercialização de produtos através de editais, para diversas instituições, beneficiando assim os associados. Cabe ainda enfatizar que o grupo de agricultores familiares, tem 09 agroindústrias que atuam com produtos lácteos, panificados, doces, conservas, sucos e vinho. Destas agroindústrias uma se destaca por ser o resultado da união de 12 mulheres assentadas. Esse relato de atividades desenvolvidas por essa parcela da população é de relevância para a criação de emprego e renda na comunidade em que está inserida e isso é uma realidade regional considerando que as ações no campo da produção se estendem por diversas cidades da região e que tem todas as condições de integração com a Feira da Agricultura familiar programada para 2023. Destacamos cidades como Caçapava do Sul (mel), Candiota (sucos), Dom Pedrito (queijos), Hulha Negra (queijos, laticínios), Lavras (panificados e doces), São Gabriel, Manoel Vianna e São Borja (queijos e charque). Esse grande número de produtores familiares da Fronteira e região justificam as atividades voltadas para os produtos da terra, realizadas durante as edições do Festival e em especial em 2023.

#### **2.4 – RESULTADOS ESPERADOS**

Com base nas ações propostas, os resultados esperados são os seguintes:

- Fortalecimento das ações de integração turística e cultural Brasil – Uruguai;
- Qualificação dos setores envolvidos, em especial o setor turístico-gastronômico;
- Valorização dos produtos locais, em parceria com pequenos produtores e agroindústrias, através das feiras de produtos regionais;
- Fortalecimento do diálogo e das parcerias entre instituições público privadas e representantes da comunidade fronteiriça, visando construir um projeto estratégico de desenvolvimento regional, com foco no turismo e na valorização das cadeias produtivas a ele associadas;
- Contribuição técnica para a preservação do Bioma Pampa, com o seu uso racional e sustentável;
- Alternativas para projetos que visem a sustentabilidade dentro da área da gastronomia e da produção de alimentos;
- Construção, em parceria com as instituições de ensino, de projetos de pesquisa, recuperação e valorização dos saberes e fazeres culinários tradicionais da fronteira;
- Contribuição para a capacitação do setor gastronômico em parceria com as instituições de ensino e empresários locais, tendo como base a produção local e a cultura alimentar fronteiriça;
- Valorização de projetos locais voltados ao Enoturismo e desenvolvimento de ações que divulguem a produção de vinhos na fronteira;
- Incentivo aos projetos relacionados ao Oleoturismo e divulgação dos azeites produzidos na região;
- Fortalecimento de projetos de Turismo Rural, que mostram a riqueza e singularidade das lidas campeiras, da produção ovina e do modo de vida no Pampa gaúcho e uruguaio;
- Valorização da produção ovina, da qualidade da carne, seus diversos cortes e as possibilidades de uso na culinária, incentivando-a a tornar-se uma das marcas da gastronomia fronteiriça e consequentemente do turismo local;
- Valorização do mel na gastronomia da fronteira;

- Desenvolvimento de projetos de sustentabilidade, despertando o interesse do público pelas práticas que ajudem a preservar o meio ambiente.

### 3 FONTES E USOS

<b>3.1 FONTES</b>				
ESPECIFICAÇÕES	UNID	QTD.	VALOR UNITÁRIO	TOTAL
Diárias – Pessoal Civil	Serviço	30	R\$ 200,00	R\$ 6.000,00
Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Exposições, Congressos e Conferências	Serviço	001	R\$ 39.000,00	R\$ 39.000,00
Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Festividades e Homenagens	Serviço	001	R\$ 22.000,00	R\$ 22.000,00
Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Taxa de Administração	Serviço	001	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Fornecimento de Alimentação	Serviço	500	R\$ 30,00	R\$ 15.000,00
Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Serviços de Comunicação em Geral	Serviço	001	R\$ 29.000,00	R\$ 11.000,00
Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Serviços Gráficos e Editoriais	Serviço	001	R\$ 23.000,00	R\$ 9.825,00
Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Hospedagens	Serviço	75	R\$ 149,00	R\$ 11.175,00
TOTAL				R\$ 120.000,00
<b>3.2 USOS</b>				
ESPECIFICAÇÕES			%	VALOR
Diárias – Pessoal Civil			5,00	R\$ 6.000,00
Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Exposições, Congressos e Conferências			32,50	R\$ 39.000,00
Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Festividades e Homenagens			18,33	R\$ 22.000,00
Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Taxa de Administração			5,00	R\$ 6.000,00
Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Fornecimento de Alimentação			12,50	R\$ 15.000,00
Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Serviços de Comunicação em Geral			9,17	R\$ 11.000,00
Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Serviços Gráficos e Editoriais			8,19	R\$ 9.825,00
Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Hospedagem			9,31	R\$ 11.175,00
TOTAL			100%	R\$ 120.000,00

#### 4 CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

4.1 CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO							
META	ETAPA/FASE/AÇÃO	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		VALOR	PERÍODO	
			UNIDADE	QUANTIDADE		INÍCIO	TÉRMINO
1	Realização das Feiras da Agricultura Familiar Âmbito Regional	Contratação de empresa de produção de eventos para organização da logística e da realização das feiras; diárias para os produtores e expositores (inclui alimentação e deslocamentos), hospedagem para os produtores e expositores, ações e serviços de divulgação;	Serviço	01	R\$ 120.000,00	junho/23	dezembro/23

## 5 PLANO DE APLICAÇÃO

5.1 PLANO DE APLICAÇÃO				
NATUREZA DA DESPESA	TOTAL DO CONVÊNIO	EXECUÇÃO PELO IFSUL	EXECUÇÃO PELA FUNDAÇÃO	OUTROS
ESPECIFICAÇÃO				
33.90.14 – Diárias – Pessoal Civil	R\$ 6.000,00		R\$ 6.000,00	
33.90.39-22 – Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Exposições, Congressos e Conferências	R\$ 39.000,00		R\$ 39.000,00	
33.90.39-23 – Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Festividades e Homenagens	R\$ 22.000,00		R\$ 22.000,00	
33.90.39-25 – Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Taxa de Administração	R\$ 6.000,00		R\$ 6.000,00	
33.90.39-41 – Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Fornecimento de Alimentação	R\$ 15.000,00		R\$ 15.000,00	
33.90.39-47 – Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Serviços de Comunicação em Geral	R\$ 11.000,00		R\$ 11.000,00	
33.90.39-63 – Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Serviços Gráficos e Editoriais	R\$ 9.825,00		R\$ 9.825,00	
33.90.39-80 – Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Hospedagens	R\$ 11.175,00		R\$ 11.175,00	
TOTAL GERAL	R\$ 120.000,00		R\$ 120.000,00	

## 6 PLANO DE APLICAÇÃO DETALHADO

6.1 PLANO DE APLICAÇÃO DETALHADO				
NATUREZA DE DESPESA	UNID	QUANTIDADE	TEMPO DE DURAÇÃO	TOTAL
ESPECIFICAÇÕES				
33.90.14 – Diárias – Pessoal Civil	Serviço	030	7 meses (jun/23 a dez/23)	R\$ 6.000,00
33.90.39-22 – Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Exposições, Congressos e Conferências	Serviço	001	7 meses (jun/23 a dez/23)	R\$ 39.000,00
33.90.39-23 – Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Festividades e Homenagens	Serviço	001	7 meses (jun/23 a dez/23)	R\$ 22.000,00
33.90.39-25 – Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Taxa de Administração	Serviço	001	7 meses (jun/23 a dez/23)	R\$ 6.000,00
33.90.39-41 – Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Fornecimento de Alimentação	Serviço	500	7 meses (jun/23 a dez/23)	R\$ 15.000,00
33.90.39-47 – Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Serviços de Comunicação em Geral	Serviço	001	7 meses (jun/23 a dez/23)	R\$ 11.000,00
33.90.39-63 – Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Serviços Gráficos e Editoriais	Serviço	001	7 meses (jun/23 a dez/23)	R\$ 9.825,00
33.90.39-80 – Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Hospedagens	Serviço	075	7 meses (jun/23 a dez/23)	R\$ 11.175,00
TOTAL GERAL				R\$ 120.000,00



## 7 CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

7.1 CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO				
Meta(s)/ Etapa(s)	1º MÊS JUN/23	2º MÊS JUL/23	3º MÊS AGO/23	4º MÊS SET/23
1 – Realização das Feiras da Agricultura Familiar Âmbito Regional.		R\$ 120.000,00		
TOTAL MÊS(R\$)		R\$ 120.000,00		

TOTAL DA FUNDAÇÃO PARA AS METAS	
Meta(s)/Etapa(s)	R\$
1	R\$ 120.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 120.000,00</b>

TOTAL GERAL DAS METAS	
Meta(s)/Etapa(s)	R\$
1	R\$ 120.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 120.000,00</b>