

PLANO DE TRABALHO

1 DADOS CADASTRAIS

1.1 – IFSUL				
Nome: INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA SUL-RIO-GRANDENSE			CNPJ: 10.729.992/0001-46	
Endereço: Rua Gonçalves Chaves, nº 3218 – Centro				
Cidade: Pelotas	UF: RS	CEP: 96015-560	DDD/Fone/Fax: (53) 3026-6050	Esf. Administrativa: Federal
Conta Corrente:	Banco: UG: 158126	Agência: Gestão: 26436	Praça de Pagamento:	
Nome do Dirigente da Entidade Proponente: Flávio Luis Barbosa Nunes			CPF do Dirigente: 517.814.680-87	
C. I / Órgão Expedidor/Data: 7036691538/SS/PRS/26-10- 2006	Cargo: Professor do Ensino Básico Técnico e Tecnológico	Função: Reitor	Matrícula no SIAPE: 274702	
Endereço: Rua Gonçalves Chaves, 3218			CEP: 96015-560	
1.2 – FUNDAÇÃO				
Nome: Fundação Ênio de Jesus Pinheiro Amaral de Apoio ao Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense - FAIFSUL			CNPJ: 02.321.624/0001-36	
Endereço: Rua Gonçalves Chaves, 3218				
Cidade: Pelotas	UF: RS	CEP: 96015-560	DDD/Fone/Fax:	Esf. Administrativa: Fundação Privada
Conta Corrente 100-6	Banco: 104 - CEF	Agência: 0856	Praça de Pagamento:	
Nome do Dirigente da Entidade Proponente: Osmar Renato Brito Furtado			CPF do Dirigente: 563.329.800-44	
C. I / Órgão Expedidor/Data: 3032453726/SSP/RS/04-03- 2016	Cargo: Professor Ensino Básico Técnico e Tecnológico	Função: Presidente da FaIFSul	Matrícula no SIAPE: 2614007	
Endereço: Rua Gonçalves Chaves, 3218			CEP: 96015-560	

2 PROJETO

2.1 DESCRIÇÃO DO PROJETO	
<ul style="list-style-type: none">• – TÍTULO: Agrário e Agricultura Familiar• – INÍCIO: Junho de 2023• – TÉRMINO: Dezembro de 2023• – COORDENADOR: Celso Silva Gonçalves• – SUPERVISOR FINANCEIRO: Miguel Angelo Pereira Dinis	Projeto de Extensão Ações Festival - Desenvolvimento
2.2 – OBJETO/OBJETIVOS	
<p>Realização das Feiras de produtos regionais com o objetivo de mostrar, valorizar e comercializar a produção de vinho, azeite, mel, queijos, ovinos e demais produtos tradicionais da Fronteira Santana do Livramento - Rivera e demais regiões do Brasil e Uruguai. Oportunidade para ampliar o conhecimento do público participante acerca da qualidade dos produtos, possibilitando uma aproximação maior entre produtores e consumidores. Serão organizadas 7 Feiras de Produtos Regionais:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Feira da Agricultura Familiar2. Feira Binacional do Vinho3. Feira Binacional do Azeite de Oliva4. Feira Binacional do Mel5. Feira Binacional do Queijo6. Feira Binacional do Cordeiro7. Feira de Artesanato da Fronteira	
2.3 – JUSTIFICATIVA	
<p>O Fronte(i)ra - Festival Binacional de Enogastronomia - acontece desde 2014 e este ano caminha para sua 8ª edição, com a responsabilidade de já ser um dos principais eventos do sul do Brasil e do Uruguai. O Festival acredita no turismo como um fértil caminho para o desenvolvimento da fronteira, e este deve ser muito bem planejado e trabalhado, a partir da riqueza e da diversidade de produtos locais, da singular gastronomia fronteiriça e das potentes formas de manifestações culturais.</p> <p>A região possui um turismo de compras consolidado desde a implantação dos freeshops, em 1986, que faz com que a fronteira Santana do Livramento – Rivera seja hoje o segundo destino turístico do RS em número de pessoas ao ano. A região carece de transformar outros importantes atrativos em produtos turísticos regionais, como é o caso do uso do cordeiro pela gastronomia local, do Enoturismo, do Oleoturismo, do Turismo Rural, entre outros. Estas ofertas possibilitariam prolongar o tempo de permanência dos turistas, que já procuram a região em função das compras, além de atrair novos visitantes.</p> <p>A região fronteiriça está localizada no bioma pampa, ecossistema que ocupa 2% do território brasileiro, ocorrendo apenas no Rio Grande do Sul, no Uruguai e na Argentina. O Pampa e a sua conservação são elementos chaves para o desenvolvimento local-regional em uma perspectiva endógena, de ativação de suas singularidades ambientais, culturais e enogastronômicas.</p> <p>O Rio Grande do Sul apresenta o segundo maior rebanho do Brasil e, no estado, o município de Santana do Livramento lidera a produção de ovinos, com 346.683 cabeças em média, mais de 1.400 produtores, quatro agroindústrias específicas e um frigorífico para abate de ovinos. Rivera também possui um rebanho significativo, que como em todo o Uruguai, busca atender a alta demanda de exportação. A qualidade da carne de ovinos da região é tradicional e o abate para esse fim substituiu, em volume, a tradicional tosa para a indústria da lã.1</p> <p>O município de Santana do Livramento é o maior produtor de mel do Estado e um dos 5 maiores do Brasil, produzindo 401 toneladas deste produto ao ano, onde 75% da produção é exportada. O Uruguai tem um total de 2.438 apicultores e 565.654 colmeias, onde Rivera é a campeã na produção de mel, com 278 apicultores registrados e 44.141 colmeias. A produção anual em Rivera é estimada em 1.060 toneladas, sendo em sua maioria exportada. 2</p> <p>A campanha também se destaca em relação à vitivinicultura, cerca de 10% dos vinhos finos e espumantes produzidos no Brasil são elaborados com uvas colhidas nesta área fronteiriça do Rio Grande do Sul. A região possui Selo de Indicação Geográfica, homologado pelo INPI (Instituto Nacional de Propriedade Industrial), certificando que o vinho daquela garrafa expressa as características do local no qual foi produzido. As áreas cultivadas cresceram ao longo dos últimos anos e ampliaram-se as atividades turísticas, envolvendo vinícolas brasileiras e uruguaias que oferecem além de seus produtos, passeios e visitas que demonstram seus processos produtivos associados a experiências gastronômicas. Somando-se a este polo de vinicultura, há na região de Rivera duas vinícolas que desenvolvem atividades importantes relacionadas ao enoturismo. Uma</p>	

delas dedica-se à produção de vinhos há gerações, seguindo uma tradição familiar, sendo uma das vinícolas mais tradicionais do Uruguai e da América do Sul.

Outra atividade de destaque e que também apresenta crescimento na região é a produção de oliveiras. O Rio Grande do Sul é hoje o maior produtor do Brasil, possui 3.464 hectares de plantações de azeitona, apresentando um grande potencial produtivo, devido às condições climáticas e áreas próprias ao cultivo. E Santana do Livramento destaca-se no estado, tendo atualmente vinte e seis produtores, representando 266,20 hectares de áreas ocupadas com olivais, assim como três indústrias de processamento de azeitonas (lagares). 3

A realização do festival de Enogastronomia ao longo destes anos, desde 2014, a nível de valorização dos produtores e produtos locais representa uma oportunidade ímpar, já que de acordo com o IBGE, censo de 2017 Sant'Ana do Livramento possui 2962 estabelecimentos rurais, onde praticamente 70% são de agricultores familiares, quilombolas, pecuaristas familiares e assentados da reforma agrária. Mais especificamente temos 1281 famílias assentadas, que desenvolvem atividades de bovinocultura de leite, pecuária de corte, produção de grãos (soja e milho principalmente), e cultura de subsistência, onde vendem a produção excedente. As 670 famílias de pecuaristas familiares se dedicam a criação de gado de corte e ovinocultura, os 220 estabelecimentos de agricultores familiares se dedicam ao trabalho hortaliças, fruticultura, e bovinos de leite. As 34 famílias quilombolas se dedicam a criação de gado e ovinocultura, essencialmente. Todos esses estabelecimentos ligados a produção local sejam de gado de corte, leiteiro, produzindo grãos e/ou hortaliças buscam organização na produção e comercialização de seus produtos, tanto que o município possui a COPERFORTE - Cooperativa Regional de Assentados da Região Fronteira Oeste Ltda, que opera junto ao PNAE E PAA, comercializando a produção de mais de 1.000.000 de litros de leite, mensais, também tem a Associação Santanense de Produtores de Hortifrutigranjeiros, com associados que atuam juntos na comercialização de produtos através de editais, para diversas instituições, beneficiando assim os associados. Cabe ainda enfatizar que o grupo de agricultores familiares, tem 09 agroindústrias que atuam com produtos lácteos, panificados, doces, conservas, sucos e vinho. Destas agroindústrias uma se destaca por ser o resultado da união de 12 mulheres assentadas. Esse relato de atividades desenvolvidas por essa parcela da população é de relevância para a criação de emprego e renda na comunidade em que está inserida e isso é uma realidade regional considerando que as ações no campo da produção se estendem por diversas cidades da região e que tem todas as condições de integração com a Feira da Agricultura familiar programada para 2023. Destacamos cidades como Caçapava do Sul (mel), Candiota (sucos), Dom Pedrito (queijos), Hulha Negra (queijos, laticínios), Lavras (panificados e doces), São Gabriel, Manoel Vianna e São Borja (queijos e charque). Esse grande número de produtores familiares da Fronteira e região justificam as atividades voltadas para os produtos da terra, realizadas durante as edições do Festival e em especial em 2023.

2.4 – RESULTADOS ESPERADOS

Com base nas ações propostas, os resultados esperados são os seguintes:

- Fortalecimento das ações de integração turística e cultural Brasil – Uruguai;
- Qualificação dos setores envolvidos, em especial o setor turístico-gastronômico;
- Valorização dos produtos locais, em parceria com pequenos produtores e agroindústrias, através das feiras de produtos regionais;
- Fortalecimento do diálogo e das parcerias entre instituições público privadas e representantes da comunidade fronteiriça, visando construir um projeto estratégico de desenvolvimento regional, com foco no turismo e na valorização das cadeias produtivas a ele associadas;
- Contribuição técnica para a preservação do Bioma Pampa, com o seu uso racional e sustentável;
- Alternativas para projetos que visem a sustentabilidade dentro da área da gastronomia e da produção de alimentos;
- Construção, em parceria com as instituições de ensino, de projetos de pesquisa, recuperação e valorização dos saberes e fazeres culinários tradicionais da fronteira;
- Contribuição para a capacitação do setor gastronômico em parceria com as instituições de ensino e empresários locais, tendo como base a produção local e a cultura alimentar fronteiriça;
- Valorização de projetos locais voltados ao Enoturismo e desenvolvimento de ações que divulguem a produção de vinhos na fronteira;
- Incentivo aos projetos relacionados ao Oleoturismo e divulgação dos azeites produzidos na região;
- Fortalecimento de projetos de Turismo Rural, que mostram a riqueza e singularidade das lidas campeiras, da produção ovina e do modo de vida no Pampa gaúcho e uruguaio;
- Valorização da produção ovina, da qualidade da carne, seus diversos cortes e as possibilidades de uso na culinária, incentivando-a a tornar-se uma das marcas da gastronomia fronteiriça e consequentemente do turismo local;
- Valorização do mel na gastronomia da fronteira;

- Desenvolvimento de projetos de sustentabilidade, despertando o interesse do público pelas práticas que ajudem a preservar o meio ambiente.

3 FONTES E USOS

3.1 FONTES				
ESPECIFICAÇÕES	UNID	QTD.	VALOR UNITÁRIO	TOTAL
Diárias – Pessoal Civil	Serviço	30	R\$ 200,00	R\$ 6.000,00
Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Exposições, Congressos e Conferências	Serviço	001	R\$ 39.000,00	R\$ 39.000,00
Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Festividades e Homenagens	Serviço	001	R\$ 22.000,00	R\$ 22.000,00
Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Taxa de Administração	Serviço	001	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Fornecimento de Alimentação	Serviço	500	R\$ 30,00	R\$ 15.000,00
Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Serviços de Comunicação em Geral	Serviço	001	R\$ 29.000,00	R\$ 11.000,00
Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Serviços Gráficos e Editoriais	Serviço	001	R\$ 23.000,00	R\$ 9.825,00
Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Hospedagens	Serviço	75	R\$ 149,00	R\$ 11.175,00
TOTAL				R\$ 120.000,00
3.2 USOS				
ESPECIFICAÇÕES			%	VALOR
Diárias – Pessoal Civil			5,00	R\$ 6.000,00
Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Exposições, Congressos e Conferências			32,50	R\$ 39.000,00
Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Festividades e Homenagens			18,33	R\$ 22.000,00
Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Taxa de Administração			5,00	R\$ 6.000,00
Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Fornecimento de Alimentação			12,50	R\$ 15.000,00
Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Serviços de Comunicação em Geral			9,17	R\$ 11.000,00
Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Serviços Gráficos e Editoriais			8,19	R\$ 9.825,00
Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Hospedagem			9,31	R\$ 11.175,00
TOTAL			100%	R\$ 120.000,00

4 CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

4.1 CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO							
META	ETAPA/FASE/AÇÃO	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		VALOR	PERÍODO	
			UNIDADE	QUANTIDADE		INÍCIO	TÉRMINO
1	Realização das Feiras da Agricultura Familiar Âmbito Regional	Contratação de empresa de produção de eventos para organização da logística e da realização das feiras; diárias para os produtores e expositores (inclui alimentação e deslocamentos), hospedagem para os produtores e expositores, ações e serviços de divulgação;	Serviço	01	R\$ 120.000,00	junho/23	dezembro/23

5 PLANO DE APLICAÇÃO

5.1 PLANO DE APLICAÇÃO				
NATUREZA DA DESPESA	TOTAL DO CONVÊNIO	EXECUÇÃO PELO IFSUL	EXECUÇÃO PELA FUNDAÇÃO	OUTROS
ESPECIFICAÇÃO				
33.90.14 – Diárias – Pessoal Civil	R\$ 6.000,00		R\$ 6.000,00	
33.90.39-22 – Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Exposições, Congressos e Conferências	R\$ 39.000,00		R\$ 39.000,00	
33.90.39-23 – Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Festividades e Homenagens	R\$ 22.000,00		R\$ 22.000,00	
33.90.39-25 – Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Taxa de Administração	R\$ 6.000,00		R\$ 6.000,00	
33.90.39-41 – Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Fornecimento de Alimentação	R\$ 15.000,00		R\$ 15.000,00	
33.90.39-47 – Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Serviços de Comunicação em Geral	R\$ 11.000,00		R\$ 11.000,00	
33.90.39-63 – Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Serviços Gráficos e Editoriais	R\$ 9.825,00		R\$ 9.825,00	
33.90.39-80 – Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Hospedagens	R\$ 11.175,00		R\$ 11.175,00	
TOTAL GERAL	R\$ 120.000,00		R\$ 120.000,00	

6 PLANO DE APLICAÇÃO DETALHADO

6.1 PLANO DE APLICAÇÃO DETALHADO				
NATUREZA DE DESPESA	UNID	QUANTIDADE	TEMPO DE DURAÇÃO	TOTAL
ESPECIFICAÇÕES				
33.90.14 – Diárias – Pessoal Civil	Serviço	030	7 meses (jun/23 a dez/23)	R\$ 6.000,00
33.90.39-22 – Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Exposições, Congressos e Conferências	Serviço	001	7 meses (jun/23 a dez/23)	R\$ 39.000,00
33.90.39-23 – Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Festividades e Homenagens	Serviço	001	7 meses (jun/23 a dez/23)	R\$ 22.000,00
33.90.39-25 – Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Taxa de Administração	Serviço	001	7 meses (jun/23 a dez/23)	R\$ 6.000,00
33.90.39-41 – Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Fornecimento de Alimentação	Serviço	500	7 meses (jun/23 a dez/23)	R\$ 15.000,00
33.90.39-47 – Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Serviços de Comunicação em Geral	Serviço	001	7 meses (jun/23 a dez/23)	R\$ 11.000,00
33.90.39-63 – Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Serviços Gráficos e Editoriais	Serviço	001	7 meses (jun/23 a dez/23)	R\$ 9.825,00
33.90.39-80 – Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica – Hospedagens	Serviço	075	7 meses (jun/23 a dez/23)	R\$ 11.175,00
TOTAL GERAL				R\$ 120.000,00

7 CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

7.1 CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO				
Meta(s)/ Etapa(s)	1º MÊS JUN/23	2º MÊS JUL/23	3º MÊS AGO/23	4º MÊS SET/23
1 – Realização das Feiras da Agricultura Familiar Âmbito Regional.		R\$ 120.000,00		
TOTAL MÊS(R\$)		R\$ 120.000,00		

TOTAL DA FUNDAÇÃO PARA AS METAS	
Meta(s)/Etapa(s)	R\$
1	R\$ 120.000,00
TOTAL	R\$ 120.000,00

TOTAL GERAL DAS METAS	
Meta(s)/Etapa(s)	R\$
1	R\$ 120.000,00
TOTAL	R\$ 120.000,00