

EDITAL FAIFSul Nº 79/2022

DOCENTE CONTEUDISTA/FORMADOR(A)

**CURSOS DE FORMAÇÃO INICIAL E CONTINUADA (FIC) AGENTE CULTURAL
LABORATÓRIO DE DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS – SÃO LEOPOLDO**

A FUNDAÇÃO ÊNNIO DE JESUS PINHEIRO AMARAL DE APOIO AO INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA SUL-RIO-GRANDENSE torna pública a abertura das inscrições para o processo de provimento de vagas e cadastro de reserva para as funções de DOCENTE CONTEUDISTA/FORMADOR(A), para atuar no Curso de Formação Inicial e Continuada (FIC) – Agente Cultural a ser executado no Laboratório de Desenvolvimento de Projetos – São Leopoldo, conforme segue:

1. DAS DISPOSIÇÕES PRELIMINARES

1.1 O processo seletivo será regido por este Edital.

1.2 Ao efetivar a inscrição, a(o) candidata(o) declara estar ciente do conteúdo deste Edital e acata na íntegra as suas disposições.

1.3 A participação e eventual seleção no presente edital não implicará em redução das atividades normalmente desempenhadas pela(o) candidata(o) em outras organizações que atuem.

1.4 Não é permitido o acúmulo de bolsas para candidatas(os) já participantes de programas de fomento a estudo e pesquisa do governo federal, com bolsas do Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação (FNDE) ou bolsas da instituição financiadas por esforço próprio.

1.5 É responsabilidade das(os) candidatas(os) estarem atentas(os) para evitar a sobreposição de períodos de vinculação entre os programas.

1.6 O cancelamento dos cursos implicará automaticamente no cancelamento deste Edital.

1.7 Dúvidas e informações poderão ser encaminhadas para o e-mail ss-projetosaoleopoldo@ifsul.edu.br

2. DAS VAGAS

2.1 O processo seletivo destina-se ao preenchimento de vagas para a função de DOCENTE CONTEUDISTA/FORMADOR(A) e formação de cadastro de reserva, conforme disposto no Anexo I, para atender às necessidades formativas nas disciplinas a serem ofertadas no curso de Formação Inicial e Continuada **Agente Cultural**.

2.2 As disciplinas mostradas no Anexo I terão carga horária de 40h ou 80h cada, incluindo aulas, saídas de campo e outras atividades de ensino.

2.3 Os cursos ocorrerão presencialmente no Laboratório de Desenvolvimento de Projetos do IFSUL, situado junto ao Centro de Eventos de São Leopoldo - Av. São Borja, 1860 – Bairro São Borja – São Leopoldo / RS.

2.4 No momento da inscrição, a(o) candidata(o) deve indicar para qual disciplina quer concorrer, podendo se candidatar a apenas uma disciplina de acordo com sua formação.

2.5 Cada candidata(o) poderá assumir no máximo uma vaga por cada oferta do curso, no período de vigência do edital.

2.6 Serão chamadas(os) tantas(os) candidatas(os) quanto necessário para suprir todas as vagas disponíveis.

2.7 As ementas e os conteúdos específicos das disciplinas são apresentados no Anexo II.

2.8 Demais candidatas(os) classificadas(os) irão compor cadastro de reserva e poderão ser recrutadas(os) conforme necessidade posterior, observando-se a ordem de classificação.

2.9 O recrutamento previsto no item 2.8 objetivará ocupar vaga remanescente em qualquer das disciplinas dos cursos para as quais a(o) candidata(o), segundo formação, estiver devidamente habilitada(o).

3. DAS ATRIBUIÇÕES E DA REMUNERAÇÃO

3.1 São atribuições do DOCENTE CONTEUDISTA/FORMADOR(A):

- a) participar de capacitação específica para o desempenho de sua função;
- b) conhecer o Projeto Pedagógico do Curso;
- c) ministrar atividades formativas junto aos estudantes e acompanhar as demais atividades de ensino relativas às disciplinas do seu curso;
- d) elaborar material didático para os módulos do curso, planejando e publicando no AVA;
- e) desenvolver atividades formativas ao longo da execução da disciplina também no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA);
- f) elaborar e corrigir avaliações que verifiquem o aprendizado dos cursistas;
- g) elaborar e publicar instruções às(aos) estudantes;
- h) analisar os relatórios de regularidade e desempenho das(os) estudantes e propor procedimentos que melhorem o seu rendimento;
- i) participar de reuniões com Coordenadoras(es) do Curso e Pedagógicas;
- j) produzir o Plano de Ensino contendo: Identificação, apresentação da disciplina, objetivos geral e específicos, programa, metodologia, avaliação e bibliografia;
- k) preparar materiais didáticos complementares em diversas mídias;
- l) participar das atividades relativas ao desenvolvimento e acompanhamento da disciplina e informar à coordenação os problemas e eventuais dificuldades no desempenho da função ou no AVA;
- m) colaborar com publicações de pesquisas voltadas ao curso;

3.2 As atividades desempenhadas pelas(os) docentes conteudistas/formadoras(es) devem ser cumpridas em horários a serem distribuídos pela Coordenação do Laboratório de Desenvolvimento de Projetos do IFSUL.

3.3 Os/As docentes conteudistas/formadoras(es) deverão atuar 20 horas semanais no período de duração da bolsa, com as atividades de planejamento e execução dos conteúdos formativos, sendo que as atividades de planejamento podem ter cumprimento de horário não presencial, a critério da coordenação.

3.4 Os números e valores das bolsas estão descritos no Quadro I.

Função	Unidade	Valor Unitário (Bruto)
Docente Conteudista/Formador(a)	Valor/Mês	R\$ 2.250,00

4. DAS INSCRIÇÕES

4.1 O Quadro II mostra as datas do processo seletivo.

Quadro II – Datas do processo seletivo

Inscrições	26/08/2022 a 04/09/2022
Homologação parcial das inscrições e Resultado parcial das pontuações das análises curriculares	05/09/2022
Prazo de recurso referente a homologação das inscrições e pontuações das análises curriculares	06/09/2022
Resposta dos recursos da homologação das inscrições e pontuações das análises curriculares	08/09/2022
Homologação final das inscrições	08/09/2022
Resultado final das pontuações das análises curriculares	08/09/2022
Divulgação das datas e horários das entrevistas dos candidatos classificados	08/09/2022
Entrevistas com os candidatos	09/09/2022 a 12/09/2022
Divulgação do resultado parcial das entrevistas	13/09/2022
Prazo de recurso referente ao resultado das entrevistas	14/09/2022
Resposta aos recursos ao resultado das entrevistas	15/09/2022
Homologação do resultado final	15/09/2022

4.2 As inscrições serão recebidas unicamente via preenchimento de formulário disponível em <https://forms.gle/9PHQv2LLfnER2cok9>

4.3 Para inscrição será necessário anexar em formato PDF nos campos específicos do formulário:

- a) Cópia dos documentos da formação mínima exigida conforme Anexo I;
- b) Cópia (frente e verso) da cédula de identidade – RG;
- c) Cópia do cadastro de pessoa física – CPF;
- d) Currículo Lattes atualizado ou Curriculum Vitae.
- e) Quadro de análise curricular preenchido (Anexo IV) e documentos comprobatórios.

Obs.: Não serão pontuados os itens do currículo que não apresentem os respectivos documentos comprobatórios.

4.4 Serão INDEFERIDAS as inscrições para as(os) candidatas(os) que:

- a) Não possuam a formação requerida, de acordo com a disciplina à qual está se candidatando (conforme Anexo I).
- b) Estejam em gozo de afastamento profissional de qualquer ordem ou usufruam de redução de carga horária para fins de capacitação, caso sejam servidoras(es) públicas(os).
- c) Realizem a inscrição fora do prazo.

4.5 Não será homologada a inscrição da(o) candidata(o) que não apresentar a documentação exigida no item (4.3).

4.6 Os recursos a este edital deverão ser enviados para ss-projetosaoleopoldo@ifsul.edu.br com base no modelo disponível no Anexo III.

4.7 Os documentos originais que comprovem as atividades pontuadas na Análise Curricular, que compõem o Quadro III, deverão ser apresentados no momento de posse ao cargo, pelas(os) candidatas(os) selecionadas(os).

5. DA SELEÇÃO

5.1 O processo de seleção será conduzido pelas Coordenações do Laboratório de Desenvolvimento de Projetos – São Leopoldo.

5.2 A Seleção consistirá de Análise Curricular e Entrevista.

5.3 A Análise Curricular comporá 60% da pontuação da concorrência.

5.3.1 O Quadro III mostra os itens que comporão a análise curricular.

5.3.2 Somente serão considerados os pontos do título de pós-graduação de maior grau.

5.3.3 Para cada nível de pós-graduação será permitido pontuar uma única vez.

5.3.4 A titulação utilizada como formação mínima exigida não será aproveitada como pontuação da Análise Curricular.

5.4 Para cada vaga, somente os 10 candidatos que obtiverem a maior pontuação na análise curricular serão convocados para a entrevista.

5.5 A entrevista, que tem peso de 40% da pontuação, avaliará em conjunto sua disponibilidade de horários, comunicação, desenvoltura, motivação para candidatar-se à vaga, interesse em lecionar nos cursos FIC, conhecimentos e atualização sobre os conteúdos da área.

Quadro III – Pontuação da Análise Curricular

Item	Pontos	Valor Máximo
Doutorado em Educação ou no eixo da disciplina pretendida	15	15
Mestrado em Educação ou no eixo da disciplina pretendida	10	
Especialização em Educação ou no eixo da disciplina pretendida	6	
Aperfeiçoamento em Educação ou no eixo da disciplina pretendida	3	

Graduação na grande área da vaga pretendida	2	30
Curso técnico no eixo tecnológico da vaga pretendida	1	
Experiência profissional não-docente na área pretendida	0,2 por mês	
Docência na modalidade de Educação de Jovens e Adultos	0,5 por mês	
Docência na Educação Básica e/ou Educação Profissional	0,5 por mês	
Docência no Ensino Superior e Pós-Graduação	0,5 por mês	
Coordenação de curso de Formação Inicial e Continuada - FIC	0,5 por mês	
Publicação de artigo em periódico científico relacionado à área pretendida, com ISSN	2 por artigo	15
Publicação de livro, apostila, compêndio, manual ou afins na área pretendida, com ISBN	1 por publicação	
Participação em Eventos de formação na área pretendida (Painéis, Congressos, Conferências, Simpósios, Seminários, Encontros, Fóruns etc.)	1 por evento	
Cursos de capacitação na área pretendida com no mínimo 40h	2 por curso	

5.6 Tornam-se sem nenhum efeito as atividades que constem no Currículo e que não forem devidamente comprovadas quando da conferência dos documentos, podendo, assim, ser alterada a pontuação da(o) candidata(o).

6. DOS CRITÉRIOS DE DESEMPATE

6.1. No caso de empate, serão critérios de desempate, nesta ordem:

- a) Maior tempo de exercício de docência;
- b) Maior tempo de exercício de docência na Educação Básica e/ou Educação Profissional;
- c) Maior idade;
- d) Sorteio.

7. DA DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

7.1 A divulgação dos resultados finais será realizada na página do <http://www.ifsul.edu.br/fundacoes>, de acordo com o cronograma do Quadro II.

7.2 As(Os) candidatas(os) serão informadas(os) das entrevistas no documento dos resultados finais ou em contato por e-mail.

7.3 É de responsabilidade da(o) candidata(o) a conferência do horário das entrevistas.

8. DA VALIDADE DO PROCESSO SELETIVO

8.1 O processo seletivo simplificado será válido por 01 (um) ano a contar da data da homologação do resultado final, prorrogável por igual período, a critério da Instituição.

9. DISPOSIÇÕES GERAIS

9.1 Eventuais mudanças neste edital serão realizadas através de editais de retificação ou editais complementares.

9.2 A gestão deste edital, o que inclui todo processo de organização da seleção dos candidatos/as, bem como o encaminhamento das devidas publicações relativas aos resultados parciais e finais ficam a cargo coordenação do Laboratório de Desenvolvimento de Projetos do IFSUL, em São Leopoldo, designada pela portaria 496/2022.

9.3 Casos omissos serão julgados por comissão formada pela Direção Geral do IFSUL câmpus Sapucaia do Sul, pela presidência da FAI/IFSUL e pela coordenação geral do projeto.

Pelotas, 26 de agosto de 2022.

Mônica Nunes Neves
Coordenadora Geral do Projeto



Osmar Renato Brito Furtado
Presidente da FAI / IFSUL

Anexo I - Quadro de vagas

CURSO	DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA	PREVISÃO DE OFERTA E NÚMERO DE BOLSAS POR VAGA	Nº DE VAGAS	Requisitos mínimos para candidatos/as
Agente Cultural	Introdução à cultura e diversidade	40h	Mês de setembro/2022 - turno da manhã / 1 BOLSA	01	Curso técnico de nível médio concluído no eixo de Produção Cultural e Design ou no eixo de Turismo, Hospitalidade e Lazer, com experiência em docência de no mínimo 1 ano, OU Curso Superior (em andamento a partir do 4º semestre ou concluído) na área de Ciências Sociais Aplicadas, História, Museologia, Artes Visuais, Cênicas ou Música, Cinema ou no eixo de Produção Cultural e Design ou no eixo de Turismo, Hospitalidade e Lazer ou em área afim OU Pós-graduação na área de Ciências Sociais Aplicadas, História, Museologia, Artes Visuais, Cênicas ou Música, Cinema ou no eixo de Produção Cultural e Design ou no eixo de Turismo, Hospitalidade e Lazer ou em área afim.
Agente Cultural	Base cultural brasileira	40h	Mês de setembro/2022 - turno da manhã / 1 BOLSA	01	Curso técnico de nível médio concluído no eixo de Produção Cultural e Design ou no eixo de Turismo, Hospitalidade e Lazer, com experiência em docência de no mínimo 1 ano, OU Curso Superior (em andamento a partir do 4º semestre ou concluído) na área de Ciências Sociais Aplicadas, História, Museologia, Artes Visuais, Cênicas ou Música, Cinema ou no eixo de Produção Cultural e Design ou no eixo de Turismo, Hospitalidade e Lazer ou em área afim OU Pós-graduação na área de Ciências Sociais Aplicadas, História, Museologia, Artes Visuais, Cênicas ou Música, Cinema ou no eixo de Produção Cultural e Design ou no eixo de Turismo, Hospitalidade e Lazer ou em área afim.

Agente Cultural	Elaboração de projetos culturais	40h	Mês de outubro/2022 - turno da manhã / 1 BOLSA	01	Curso técnico de nível médio concluído no eixo de Produção Cultural e Design ou no eixo de Turismo, Hospitalidade e Lazer, com experiência em docência de no mínimo 1 ano, OU Curso Superior (em andamento a partir do 4º semestre ou concluído) na área de Ciências Sociais Aplicadas, História, Museologia, Artes Visuais, Cênicas ou Música, Cinema ou no eixo de Produção Cultural e Design ou no eixo de Turismo, Hospitalidade e Lazer ou em área afim OU Pós-graduação na área de Ciências Sociais Aplicadas, História, Museologia, Artes Visuais, Cênicas ou Música, Cinema ou no eixo de Produção Cultural e Design ou no eixo de Turismo, Hospitalidade e Lazer ou em área afim.
Agente Cultural	Organização de eventos culturais	40h	Mês de outubro/2022 - turno da manhã / 1 BOLSA	01	Curso técnico de nível médio concluído no eixo de Produção Cultural e Design ou no eixo de Turismo, Hospitalidade e Lazer, com experiência em docência de no mínimo 1 ano, OU Curso Superior (em andamento a partir do 4º semestre ou concluído) na área de Ciências Sociais Aplicadas, História, Museologia, Artes Visuais, Cênicas ou Música, Cinema ou no eixo de Produção Cultural e Design ou no eixo de Turismo, Hospitalidade e Lazer ou em área afim OU Pós-graduação na área de Ciências Sociais Aplicadas, História, Museologia, Artes Visuais, Cênicas ou Música, Cinema ou no eixo de Produção Cultural e Design ou no eixo de Turismo, Hospitalidade e Lazer ou em área afim.

Anexo II - Ementas das disciplinas

- **Agente Cultural**

Disciplina:	Introdução à Cultura e Diversidade
Carga horária:	40h
Ementa: Definição de Cultura, diferenciação dos tipos de cultura, escalas de análise cultural, códigos culturais, diversidade cultural e diferentes grupos culturais.	
Objetivos: Objetivo geral: A disciplina tem como objetivo de permitir que os estudantes conheçam os conceitos de cultura e suas dimensões sob o ponto de vista da diversidade cultural em diferentes escalas: local, regional e global.	
Objetivos Específicos: <ul style="list-style-type: none">• Compreender conceitos importantes sobre cultura e suas dimensões.• Identificar pontos de vista da diversidade cultural em diferentes escalas.• Conhecer as principais tendências dos processos culturais.	

Conteúdos: Módulo 1 – Cultura e suas dimensões 1.1. O que é cultura? 1.2. Aspectos da cultura regional 1.3. Culturas Eruditas e Culturas Populares 1.4. Cultura e Globalização 1.5. Cultura e novas tecnologias 1.6. O Agente Cultural Módulo 2 – Códigos Culturais 2.1. Introdução aos códigos culturais 2.2. Gastronomia 2.3. Festividades e expressões musicais 2.4. Linguagens e Religiões 2.5. Arquiteturas 2.6. História oral e contos populares Módulo 3 – Diversidade Cultural 3.1. Etnocentrismo e Relativismo Cultural 3.2. Valorização das diferenças culturais 3.3. Pluralidade da cultura brasileira 3.4. Memória e Patrimônio 3.5. Movimento de contracultura 3.6. Construção de identidade cultural Módulo 4 – Cultura e Sociedade 4.1. Cultura e a relação sociedade e natureza 4.2. Valorização da cultura popular 4.3. Cultura indígena

- 4.4. Cultura afro-brasileira e quilombola
- 4.5. Cultura de periferia
- 4.6. Difusão cultural e sua importância

Metodologia:

A metodologia de ensino irá utilizar diversos procedimentos didático- pedagógicos que auxiliem os alunos nas suas construções intelectuais, procedimentais e atitudinais, tais como: aulas expositivas dialogadas, videoaulas, bibliografias de apoio, fóruns de discussão, registros de experiências, materiais complementares e atividades avaliativas.

Para a carga horária à distância, os materiais serão disponibilizados na Plataforma Moodle.

Bibliografia básica:

BURKE, Peter. **Cultura popular na Idade Moderna**. São Paulo: Companhia das Letras, 1999.

CUCHE, Denys. **A Noção de Cultura nas Ciências Sociais**. 2. ed. Bauru: EDUSC, 2002.

Bibliografia complementar:

FRANZ, Juliana Cristina; BEZZI, Meri Lourdes. O Código Cultural da Linguagem como “marca” da Identidade Territorial no Vale do Taquari/RS. In: **Revista Caminhos de Geografia**, Uberlândia, v. 21,n.77, p. 180-192, out. 2020.

SANTOS, José Luiz dos. **O que é cultura**. São Paulo: Ed. Brasiliense, 2009.

Disciplina:	Base Cultural Brasileira
Carga horária:	40h
Ementa: Patrimônio Cultural e Natural e sua preservação. A construção da identidade brasileira. As imagens do Brasil nas lentes dos estrangeiros. Retratos do povo brasileiro nas obras artístico-literárias. Arte e artesanato: conceitos e suas imbricações. Conceito de folclore e folclore pelo Brasil. A cultura brasileira contemporânea por meio das lentes de escritores.	

Objetivos:**Objetivo geral:**

A disciplina tem como objetivo introduzir noções gerais sobre patrimônio e sua preservação, bem como concepções de arte, artesanato e folclore.

Objetivos Específicos:

- Apresentar noções gerais sobre patrimônio histórico e natural;
- Compreender os conceitos de História, Cultura, e Etnicidade;
- Apresentar os conceitos sobre Arte, Artesanato e Folclore;
- Capacitar o aluno a sobre a importância da Literatura Brasileira Contemporânea.

Conteúdos:

Módulo 1 – Patrimônio Histórico e Natural

- 1.1. O que é Patrimônio?
- 1.2. Patrimônio Cultural
- 1.3. Patrimônios Culturais do Brasil
- 1.4. Patrimônio Natural
- 1.5. Patrimônios Naturais do Brasil
- 1.6. A preservação do Patrimônio

Módulo 2 – História, Cultura, e Etnicidade através da literatura

- 2.1 A Primeira Missa: Uma Construção
- 2.2. Olhares Estrangeiros: Cronistas do Velho Mundo
- 2.3. Batalha dos Guararapes: A Formação do Povo Brasileiro
- 2.4. Canaã – Graça Aranha
- 2.5. Mário de Andrade – Macunaíma
- 2.6. Vidas Secas – Graciliano Ramos

Módulo 3 – Arte, Artesanato e Folclore

- 3.1. Arte e Artesanato: Fronteiras Definidas
- 3.2. Pensando sobre o Artesanato
- 3.3. Refletindo sobre a Arte
- 3.4. Arte, Artesanato e Contemporânea: Fronteiras Diluídas
- 3.5. Folk Lore: noções iniciais
- 3.6. Folclore pelo Brasil
- 3.7. Atividades

Módulo 4 – Literatura Brasileira Contemporânea

- 4.1. Carolina Maria de Jesus – Quarto de Despejo
- 4.2. Raduan Nassar – Lavoura Arcaica
- 4.3. Clarice Lispector – Arte Hora da Estrela Fronteiras
- 4.4. Milton Hatoum – Cinzas do Norte
- 4.5. Luiz Ruffato – Eles eram muitos cavalos
- 4.6. Bernardo Carvalho – Nove Noites

Metodologia:

A metodologia de ensino irá utilizar diversos procedimentos didático- pedagógicos que auxiliem os alunos nas suas construções intelectuais, procedimentais e atitudinais, tais como: aulas expositivas dialogadas, videoaulas, bibliografias de apoio, fóruns de discussão, registros de experiências, materiais complementares e atividades avaliativas.

Para a carga horária à distância, os materiais serão disponibilizados na Plataforma Moodle.

Bibliografia básica:

- APOSTOLIDÈS, Jean-Marie. **O Rei-Máquina**: Espetáculo e Política no tempo de Luís XIV. Tradução: Cláudio César Santoro. Rio de Janeiro: José Olympio: 1993.
- ANDRADE, Mário de. **Macunaíma**: O Herói sem nenhum Caráter. Rio de Janeiro: Agir, 2008.
- ARANHA, Graça. **Canaã**. Rio de Janeiro: Fundação Darcy Ribeiro, 2013. ARANTES, Antonio Augusto. **O que é Cultura Popular**. São Paulo: Brasiliense, 1998. BOSI, Alfredo. **História Concisa da Literatura Brasileira**. São Paulo: Cultrix, 2006. BRANDÃO, Carlos R. **O que é Folclore**. São Paulo: Brasiliense, 1982. CANCLINI, Nestor Garcia. **Culturas Híbridas**. São Paulo: Edusp, 2005.
- CANDIDO, Antônio. **A Formação da Literatura Brasileira**: Momentos Decisivos, 1750-1880. Rio de Janeiro: Ouro Sobre Azul, 2009.
- CARPEAUX, Otto Maria. **História da Literatura Ocidental**. São Paulo: Leya, 2012. 10v. CARVALHO, Bernardo. **Nove Noites**. São Paulo: Companhia das Letras, 2006. CHOAY, Françoise. **Alegoria do Patrimônio**. Tradução: Teresa Castro. Lisboa: Edições 70, 2014.
- COLI, Jorge. «**Fabricação e Promoção da Brasilidade**: Arte e Questões Nacionais», Perspective [Online], 2014. Disponível em: <journals.openedition.org/perspective/5541> Acesso em: 20/11/20. DOI : <https://doi.org/10.4000/perspective.5541> COLI, Jorge. **O que é Arte**. São Paulo: Brasiliense, 1995. RIBEIRO, Darcy. **O Povo Brasileiro**: A Formação e o Sentido do Brasil. São Paulo: Companhia das Letras, 1995. ELIAS, Norbert. **O Processo Civilizador**: Uma História dos Costumes. Tradução: Ruy Jungman. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1990.
- ELIAS, Norbert. **O Processo Civilizador**: Formação do Estado e Civilização. Tradução: Ruy Jungman. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1994.
- HATOUM, Milton. **Cinzas do Norte**. São Paulo: Companhia das Letras, 2005. JESUS, Carolina Maria de. **Quarto de Despejo**. São Paulo: Ática, 2007. LEMOS, Carlos A. C. **O que é Patrimônio Histórico**. São Paulo: Brasiliense, 1981. LISPECTOR, Clarice. **A Hora da Estrela**. Rio de Janeiro: Rocco, 1998. NASSAR, Raduan. **Lavoura Arcaica**. São Paulo: Companhia das Letras, 1999.

Bibliografia complementar:

- O'GORMAN, Edmund. **A Invenção da América**: Reflexão a respeito da Estrutura Histórica do Novo Mundo e dos Sentidos do seu Devid. Tradução: Ana Maria Martinez Corrêa, Manoel Lelo Bellotto. São Paulo: Unesp, 1992.
- ORTIZ, Renato. **Cultura Brasileira e Identidade Nacional**. São Paulo: Brasiliense, 2006. PELEGRINI, Sandra C. A.; FUNARI, Pedro Paulo A. **O que é Patrimônio Cultural Imaterial**. São Paulo: Brasiliense, 2013.
- POULOT, Dominique. **Uma História do Patrimônio no Ocidente**, Séculos XVIII-XXI. Tradução: Guilherme João de Freitas Teixeira. São Paulo: Estação Liberdade, 2009.
- RAMOS, Graciliano. **Vidas Secas**. Rio de Janeiro: Record, 2009.
- RUFFATO, Luiz. **Eles Eram Muitos Cavalos**. Rio de Janeiro: BestBolso, 2010. SANTOS, José Luiz dos. **O que é Cultura**. São Paulo: Brasiliense, 2006 SENNETT, Richard. **O Artífice**. Tradução: Clóvis Marques. Rio de Janeiro: Record, 2009. VEYNE, Paul. **Como se Escreve a História**. Brasília: UNB, 1982. ZANINI, Walter. **História Geral da Arte no Brasil**. São Paulo: Instituto Walther Moreira Salles, 1983. 2v.

Disciplina:	Elaboração de Projetos Culturais
Carga horária:	40h

Ementa: Ideia de projeto. Autoprodução. Artistas parceiros e comissões. Produção de coletivos. Venda de arte independente. Planejamento de projeto cultural. Autofinanciamento e financiamento cooperativo. Parceiros e patrocinadores. Agências de publicidade. Editais públicos. Venda direta, feiras e internet. Escrita de projeto. Apresentação de projeto. Divulgação e mídia. Comprovações, contratos e recibos. Realização do projeto. Abertura de empresa. Trabalho autônomo.

Objetivos:

Objetivo geral:

Oportunizar aos estudantes informações e estratégias para o planejamento e a organização de qualquer projeto artístico cultural de baixo orçamento, com o objetivo de possibilitar a autoprodução (no caso de atividades artísticas e ações próprias), ou a produção de outros artistas, de grupos (coletivos, associativos ou cooperativos), assim como tenham condições de buscar recursos junto a sites de financiamentos coletivos, empresas, agências de publicidade ou editais públicos, fomentando assim a arte e cultural local, no seu bairro, cidade e região.

Objetivos Específicos:

- Apresentar aos alunos os conceitos e definições do que é um projeto.
- Compreender como fazer o planejamento e organização do projeto.
- Apresentar as etapas de financiamento de um projeto.
- Capacitar o aluno a escrever e produzir seu projeto cultural.

Conteúdos:

Módulo 1 – Qual é o seu projeto?

- 1.1. Qual a ideia do projeto?
- 1.2. Como fazer a autoprodução
- 1.3. Produção de artistas
- 1.4. Produção de coletivos
- 1.5. Organização de eventos
- 1.6. Venda de arte independente

Módulo 2 – História, Cultura, e Etnicidade através da literatura

- 2.1. O que e por que fazer?
- 2.2. Para quem e quem irá fazer? parceiros e comissões
- 2.3. Onde e quando?
- 2.4. Histórico, imagens e referências
- 2.5. Como planejar etapas de produção?
- 2.6. Registro, divulgação e distribuição

Módulo 3 – Financiamento do projeto

- 3.1. Autofinanciamento e financiamento cooperativo
- 3.2. Financiamento coletivo
- 3.3. Identificando parceiros e patrocinadoras
- 3.4. Projeto para agências de publicidade
- 3.5. Editais públicos
- 3.6. Venda direta, feiras e internet e direitos autorais

Módulo 4 – Escrevendo e produzindo o projeto cultural

- 4.1. A escrita, imagens e organização
- 4.2. Informações complementares para a escrita do projeto
- 4.3. Custos de produção e orçamentos
- 4.4. Plano de divulgação do projetos
- 4.5. Documentos de patrocínio e direitos autorais
- 4.6. Detalhes finais para elaboração de seu projeto cultural

Bibliografia básica:

ACSELRAD, Henri; MELLO, Cecília Campelo Amaral; BEZERRA, Gustavo das Neves. O que é justiça ambiental? Rio de Janeiro: Garamond, 2009.

BADIOU, Alain. Em busca do real perdido. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2017.

BARRETO, Alê. Aprenda a organizar um show. Porto Alegre: Imagina Editora, 2010. Disponível em <<https://producaoculturalindependenteembh.wordpress.com>> . Acesso em: 19 jan. 2021.

BOAL, Augusto. A estética do oprimido. Rio de Janeiro: Garamond, 2009.

CHINEM, Rivaldo. Jornalismo de guerrilha: a imprensa alternativa brasileira da ditadura à internet. São Paulo: Disal, 2004.

DARDOT, Pierre. LAVAL, Christian. A nova razão do mundo: ensaio sobre a sociedade neoliberal. São Paulo: Boitempo, 2016.

DUARTE, Rodrigo (org). O belo autônomo: textos clássicos de estética. Belo Horizonte: Autêntica Editora; Crisálida, 2013.

ESTÉVEZ, Pablo. R. **La revolución estética en la educación**. Ciudad de La Habana: Editorial Pueblo y Educación. 2004.

FARTHING, Stephen. **501 grandes artistas**. Rio de Janeiro: Sextante, 2009.

FERRARA, Lucrécia D'Aléssio. **Leitura sem palavras**. São Paulo: Editora Ática S.A, 1986.

FREIRE, Paulo. **Pedagogia da autonomia**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1998.

FREIRE, Paulo. NOGUEIRA, Adriano. **Que fazer**: teoria e prática em educação popular. Petrópolis: Editora Vozes, 1999.

FREIRE, Paulo. **Pedagogia do oprimido**. 50.ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2011.

GERBASE, Carlos. **Cinema**: primeiro filme: descobrindo, fazendo, pensando. Porto Alegre: Artes e Ofícios, 2012.

GIGLIO, Ernesto Michelangelo. **O comportamento do consumidor**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005.

GUATTARI, Félix. **As três ecologias**. Campinas: Papirus. 1990.

Instituto Alvorada Brasil. Projetos Culturais: como elaborar, executar e prestar contas. Brasília: Instituto Alvorada Brasil: Sebrae Nacional, 2014.

KOTLER, Philip. **Princípios de marketing**. 9. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2003.

MALHOTRA, Naresh K. **Pesquisa de marketing**: uma orientação aplicada. 4.ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

Bibliografia complementar:

PASSOS, Wagner Valente dos. **Humor Gráfico**: linguagem e crítica para uma Educação Ambiental sem fronteiras. 2013. 176f. Dissertação (Mestrado em Educação Ambiental). Programa de Pós-Graduação em Educação Ambiental, Universidade Federal do Rio Grande - FURG: Rio Grande, 2013. Disponível em <<https://argo.furg.br/?BDTD10347>>. Acesso em: 20 de mai. 2016.

PASSOS, Wagner Valente dos. **O Menino do Mar**. Rio Grande: Vagão do Humor, 2007.

PASSOS, Wagner Valente dos. PASSOS, Ivonei Peraça dos. **Cidade dos Ventos**. Rio Grande: Vagão do Humor, 2009.

PASSOS, Wagner Valente dos. PASSOS, Ivonei Peraça dos. **Eclipse**: os 50 anos do lançamento dos foguetes da NASA na Praia do Cassino. Rio Grande: Usina das Artes, 2016.

PASSOS, Wagner Valente dos. **Revolução estética e Educação Ambiental**: uma proposta de oposição ao fetichismo, à alienação e a ideologia capitalista. 2018. 190f. Tese (Doutorado em Educação Ambiental). Programa de Pós-Graduação em Educação Ambiental, Universidade Federal do Rio Grande - FURG: Rio Grande, 2018. Disponível em <<https://argo.furg.br/?BDTD11999>>. Acesso em: 02 de jan. 2021.

PEINADO, Jurandir. GRAEML, Alexandre R. **Administração da produção**: operações industriais e serviços. Curitiba: UnicenP, 2007.

RANCIÈRE, Jacques. A revolução estética e seus resultados. New Left Review, NLR 14, 2002. In: **Projeto Revoluções**. São Paulo: Instituto de Tecnologia Social - ITS BRASIL, Secretaria Nacional de Direitos Humanos da Presidência da República, SESC-SP, Boitempo Editorial, 2011. Disponível em <http://www.revolucoes.org.br/v1/sites/default/files/a_revolucao_estetica_jacques_ranciere.pdf>. Acesso em 20 de mai. 2018.

RANCIÈRE, Jacques. **Partilha do sensível**, 2ª edição. Rio de Janeiro: Editora 34, 2009a. RANCIÈRE, Jacques. **O inconsciente estético**. São Paulo: Editora 34. 2009b.

Serviço Social da Indústria. Departamento Nacional. O desafio de elaborar e viabilizar projetos culturais sob as diretrizes da tecnologia SESI cultura. Brasília: SESI-DN, 2007.

SUASSUNA, Ariano. **Iniciação a estética**. Recife: Editora Universitária da Universidade Federal de Pernambuco. 1979.

THIRY-CHERQUES, Hermano R. **Projetos culturais**: técnicas de modelagem. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006.

VASQUES, Edgar. UBERTI, Fernando. **O Cartum no 1º Fórum Social Mundial**. Porto Alegre: Corag, 2001.

Disciplina:	Organização de Eventos Culturais
Carga horária:	40h
Ementa: Delimitação de orçamento para um evento cultural, organização da programação, determinação da necessidade de pessoal, definição da estrutura e da logística do evento.	

Objetivos:**Objetivo geral:**

Proporcionar conhecimento sobre a organização de eventos culturais, analisando, principalmente, seu orçamento, programação, necessidade de pessoal, estrutura e logística.

Objetivos Específicos:

- Apresentar aos alunos como fazer o orçamento de evento e suas diferentes fases.
- Compreender como fazer a programação de um evento.
- Compreender sobre a organização do evento e escalação da equipe.
- Compreender a estrutura e logística de um evento.

Conteúdos:

Módulo 1 – Orçamento

- 1.1. Planejamento de um evento
- 1.2. Fases do evento: pré-evento, da programação trans-evento e pós-evento
- 1.3. Importância da realização do orçamento
- 1.4. Apoiadores e patrocínios
- 1.5. Determinação do custo e do retorno financeiro
- 1.6. Legislação para eventos

Módulo 2 – Programação

- 2.1. Importância da determinação
- 2.2. Definição da temática
- 2.3. Determinação do público-alvo
- 2.4. Definição dos espaços a serem utilizados
- 2.5. Divulgação do evento
- 2.6. Marketing de eventos

Módulo 3 – Necessidade de Pessoal

- 3.1. Importância de determinação necessidade de pessoal
- 3.2. Serviços necessários ao evento
- 3.3. Seleção de fornecedores
- 3.4. Treinamento de pessoal
- 3.5. Etiqueta social em eventos
- 3.6. Cerimonial

Módulo 4 – Estrutura e Logística

- 4.1. Importância da organização de estrutura e logística
- 4.2. Convites especiais a serem enviados para autoridades
- 4.3. Ingresso no evento
- 4.4. Montagem e desmontagem aplicada
- 4.5. Informações para a mídia
- 4.6. Acessibilidade em eventos

Metodologia:

A metodologia de ensino irá utilizar diversos procedimentos didático- pedagógicos que auxiliem os alunos nas suas construções intelectuais, procedimentais e atitudinais, tais como: aulas expositivas dialogadas, videoaulas, bibliografias de apoio, fóruns de discussão, registros de experiências, materiais complementares e atividades avaliativas.

Para a carga horária à distância, os materiais serão disponibilizados na Plataforma Moodle.

Bibliografia básica:

- ALENCAR, Gleisy. **Planejamento e Organização de Eventos**. Cuiabá: EdUFMT; Tocantins: IFTO, 2013.
- ALLEN, Johnny et al. **Organização e gestão de eventos**. Rio de Janeiro: Campus, 2003. ARANTES, Elaine. **Marketing em eventos**. Cuiabá: EdUFMT; Curitiba: IFPR, 2013.
- CARAS. 2011. **Obama ganha jantar em Buckingham**. Disponível em: <https://caras.uol.com.br/arquivo/obama-ganha-jantar-em-buckingham-elizabeth-rainha-michelle-obama.phtml>. Acesso em jan. 2021.
- CESCA, Cleusa, G. G. **Organização de eventos: manual para planejamento e execução**. 13.ed. São Paulo: Summus Editorial, 2008.
- COELHO, Bruna. **Acessibilidade em eventos: 6 dicas para seu planejamento**. Disponível em: <https://blog.handtalk.me/acessibilidade-em-eventos/> Acesso em 2 de fev de 2021.
- COUTINHO, Helen Rita Menezes. **Organização de eventos**. Manaus: Centro de Educação Tecnológica do Amazonas, 2010.
- CZAJKOWSKI, Adriana; JÚNIOR, Sérgio Czajkowski. **Eventos: uma estratégia baseada em experiências**. Curitiba: InterSaberes, 2017.
- ELABORANDO PROJETOS. **Diferença Apoiador, Parceiro e Patrocinador**. Disponível em: https://www.elaborandoprojetos.com.br/diferenca-apoiador-parceiro-e-patrocinador/#.X_-MxOhKg2w Acesso em 13 jan. 2021.
- FREIBERGER, Zélia. **Organização e Planejamento de Eventos**. Cuiabá: EdUFMT; Curitiba: IFPR, 2010.
- FREIBERGER, Z.; OLIVEIRA, M. **Cerimonial, Protocolo e Eventos**. Curitiba: Rede E- tec Brasil, 2013.
- LOPES, Cristiane. **Layouts de espaços e decoração de eventos**. Curitiba: Rede E-tec Brasil, 2012.
- MATIAS, Marlene. **Organização de eventos: Procedimentos e técnicas**. 6.ed. Barueri: Manole, 2014.

Bibliografia complementar:

- MENDONÇA, Maria José Alves; PEROZIN, Juliana Gutierrez Penna Almendros. **Planejamento e organização de eventos**. São José dos Campos: Érica, 2013.
- MUNHOZ, Júlia Vidigal. **9 dicas para fazer agora o seu planejamento de mídias sociais para eventos**. Disponível em: <https://www.moblee.com.br/blog/checklist-planejamento-de-midias-sociais-em-eventos/> Acesso em 2 fev 2021.
- NEVES, Marcos Fava; PAIVA, Helio Afonso Braga. **Planejamento Estratégico de Eventos: Como organizar um Plano Estratégico para Eventos Turísticos e Empresas de Eventos**. São Paulo: Atlas, 2008.
- OLIVEIRA, Marlene. **Organização e Execução de Eventos**. Cuiabá: EdUFMT; Curitiba: IFPR, 2013.
- OLIVEIRA, M; FREIBERGER, Z. **Eventos**. Curitiba: Rede E-tec Brasil, 2012.
- PANITZ, C. E. **Dicionário de logística, gestão da cadeia de suprimentos e operações**. Porto Alegre: Alternativa Cultural, 2006.
- SENAC DN. **Eventos: oportunidades de novos negócios**. Rio de Janeiro: SENAC, 2000. SILVA, S. M.; BOULHOSA, M. S. **Layout de Espaços para Eventos**. Belém: Rede E-tec Brasil, 2013.
- WACHOWICZ, Marta Cristina. **Segurança e Operacionalidade de Eventos**. Curitiba: Rede E-tec Brasil, 2013.

**Anexo IV - Pontuação da Análise
Curricular**

Em cada item indique a pontuação obtida conforme documentos comprobatórios anexados:

Item	Pontos	Pontuação obtida	Para uso da coordenação
Doutorado em Educação ou no eixo da disciplina pretendida	15		
Mestrado em Educação ou no eixo da disciplina pretendida	10		
Especialização em Educação ou no eixo da disciplina pretendida	5		
Aperfeiçoamento em Educação ou no eixo da disciplina pretendida	3		
Graduação na área	2		
Curso técnico de nível médio no eixo da disciplina pretendida	1		
Experiência profissional não-docente na área pretendida	0,2 por mês		
Docência na modalidade de Educação de Jovens e Adultos	0,5 por mês		
Docência na Educação Básica e/ou Educação Profissional	0,3 por mês		
Docência no Ensino Superior e Pós-Graduação	0,2 por mês		
Coordenação de curso da modalidade de Educação de Jovens e Adultos	0,2 por mês		
Publicação de artigo em periódico científico relacionado à área pretendida, com ISSN	2 por artigo		
Publicação de livro, apostila, compêndio, manual ou afins na área pretendida, com ISBN	1 por publicação		
Participação em Eventos de formação em Educação de Jovens e Adultos (Painéis, Congressos, Conferências, Simpósios, Seminários, Encontros, Fóruns etc.)	1 por evento		
Cursos de capacitação em Educação de Jovens e Adultos com no mínimo 40h	2 por curso		
TOTAL (para uso da coordenação)			